



# FERALPISALÒ

## CAPOLAVORO VERDEBLÙ





# SERIE BKT NEL MONDO



- Argentina
- Australia
- Austria
- Belize
- Bolivia
- Bosnia-Erzegovina
- Brasile
- Bulgaria
- Canada
- Caraibi
- Cile
- Cipro
- Colombia
- Costa Rica
- Croazia
- Ecuador
- El Salvador
- Germania
- Grecia
- Guatemala
- Guiana
- Honduras
- Indonesia
- Inghilterra
- Israele
- Macedonia
- Messico
- Montenegro
- Nicaragua
- Nigeria
- Nuova Zelanda
- Panama
- Paraguay
- Perù
- Polonia
- Romania
- Serbia
- Spagna
- Suriname
- Sud Africa e paesi dell'Africa
- Sub-Saharan
- Svizzera
- Uruguay
- Usa
- Venezuela



LEGA NAZIONALE PROFESSIONISTI SERIE B

[www.legab.it](http://www.legab.it)





# CAMPIONATO SERIE C 2022-2023



*Il capolavoro verdeblù si è concretizzato l'8 aprile 2023. Grazie alla passione per lo sport, all'amore verso il territorio, alla programmazione aziendale, alla volontà di tenere fede alla propria vocazione sociale e di restituzione valoriale. Campionato dominato e vinto con due turni di anticipo e 9 punti di distacco dalla seconda.*

*Feralpisalò, dopo soli 14 anni dalla propria fondazione, giocherà in Serie B. Un percorso di crescita e consolidamento, di tentativi e progettualità, di fiducia e rispetto. Che farà affrontare la prima, storica volta in cadetteria con lo stile che contraddistingue i Leoni del Garda: calcio come core business ma anche come grande attenzione al corollario di opportunità che possono creare coinvolgimento di tutti i portatori d'interesse. Un club giovane che vuole comunicare sempre e aprirsi a tutti, con virtù e appeal.*

*I progetti sociali come identità, la tessitura di una rete relazionale come modus, l'attenzione ai giovani come missione, il trasformare sogni in emozioni da vivere come obiettivo.*

# TIMELINE VERDEBLÙ

2009



Dalla fusione tra Feralpi Lonato e Ac Salò Valsabbia nasce la Feralpisalò. Giuseppe Pasini, leader di Feralpi Group e Sergio Ebenestelli, patron di Ivars, siglano l'accordo e l'inizio dell'avventura

2010



Maglia a righe verticali e campionato di vertice. Le ambizioni sono chiare...

2011



Arriva la prima storica promozione: vittoria nei playoff di II Divisione contro la Pro Patria e salto di categoria

2012



Primo anno in C1 e salvezza ottenuta all'ultima giornata, a Lanciano

2013



È l'anno della maturità. Salvezza tranquilla, 43 punti e nono posto

2014



Arrivano i playoff. Per la prima volta i leoni del Garda partecipano agli spareggi per la Serie B. Al primo turno passa la Pro Vercelli, poi promossa. Restyling della maglia con nuovo sponsor tecnico: Erreà

2015



La crescita continua: sesto posto a 56 punti

2016



Cambio in panchina (Serena-Diana) e ottavo posto finale.

2017



Ottavo posto, avvicendamento in panchina (Asta-Serena) e qualificazione alla prima fase dei playoff

2018



Tre allenatori (Serena, Beggi, Toscano) per un sesto posto che porta ad una grande cavalcata playoff, chiusa con il Catania.

2019



I primi dieci anni del club. La stagione regolare viene conclusa al quarto posto. Mister Zenoni guida la squadra ai playoff: si esce in semifinale con la Triestina

2020



È l'anno dello stop causato dalla pandemia. Il torneo si interrompe a febbraio: sesto posto e playoff contro il Padova, che supera il turno. È il primo anno con le maglie completamente autoprodotte dal club, con materiali 100% made in Italy.

2021



Arriva mister Massimo Pavanel: quinto posto in campionato ed eliminazione ai quarti dei playoff contro l'Alessandria, poi promossa in B

2022



Inizia l'era di Stefano Vecchi. E arriva la miglior stagione di sempre: terzo posto, record di punti e semifinale playoff contro il Palermo, destinato alla promozione in B

2023



**SERIE B**

Campioni Serie C 22/23



# I NOSTRI PROGETTI



## #CAPACI

### La maglia della legalità

Una maglia speciale, per unire il Paese. Una maglia che racconta un calcio veicolo di valori, per dirsi "Capaci" di andare oltre i nervosismi e le fazioni sportive.

Indossata dalla squadra in occasione della semifinale di ritorno allo stadio Barbera di Palermo, il 29 maggio 2022, è stata creata per ricordare il trentennale della strage di Capaci, quel tragico 23 maggio 1992 in cui persero la vita Giovanni Falcone, la moglie Francesca Morvillo e gli uomini della scorta. E in memoria del giudice Paolo Borsellino, ucciso pochi mesi dopo.



## NO GUERRA

### Il messaggio di pace del club verdeblù

Nasce tutto da una parola. Che nel 2022, in Europa, è tornata a fare paura. Simone Guerra e Feralpisalò hanno scelto un piccolo, grande gesto per aiutare la popolazione ucraina: per il match del 14 marzo 2022 contro la Triestina (vinto 3-0 anche grazie ad una sua doppietta), l'attaccante è sceso in campo con un "No" davanti al cognome. Una scelta non fine a sé stessa. La maglia speciale è stata infatti messa all'asta dal club coinvolgendo gli sponsor, per raccogliere fondi e beni di prima assistenza ad uso umano e animale da devolvere alla comunità nei luoghi della tragedia. Se l'è aggiudicata Angelo Medici, titolare dell'azienda partner Saeflex-AlfaLaminati, che ha acquistato la special jersey "No Guerra" per poi regalarla a sua volta al club. Oggi la maglia originale è esposta nell'area hospitality "cuore verdeblù" dello stadio Turina.



## STEEL CUP

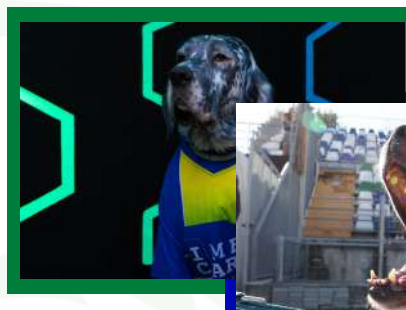
### Il trofeo dell'acciaio

Uno spin-off nello storytelling di Feralpisalò. Un simbolo della ripartenza. L'appuntamento principe del pre-campionato estivo verdeblù. Nato dopo il primo lockdown per offrire nuove opportunità ai partner e mettere in luce l'ospitalità del territorio, ha ridato nuova luce ad un trofeo importante, al memorial dedicato alla figura del fondatore del Gruppo Feralpi, Carlo Nicola Pasini, arricchendosi di una forte connotazione identitaria e dando vita alla Steel Cup: un triangolare dedicato alle realtà calcistiche legate al mondo dell'acciaio come **Cittadella, Virtus Entella e Cremonese.**

# LEO DEL GARDA

## La prima mascotte del calcio italiano

Arrivato nel luglio 2021, è la mascotte ufficiale di Feralpisalò. Un segmento narrativo a 4 zampe. Un progetto di responsabilità sociale. Un messaggio chiaro alla comunità: il calcio può e deve sfruttare la propria forza comunicativa per emanare vibrazioni virtuose, per dare l'esempio. I Leoni del Garda sono la prima squadra italiana ad adottare ufficialmente un cane. Leo Del Garda è il portabandiera di una sensibilità sociale del club che ha visto sviluppare, grazie a lui, nuovi progetti dedicati al benessere animale con un coinvolgimento circolare degli stakeholder.



Follow

# SENZA DI ME CHE GIOCO È?

## La prima scuola calcio per ragazzi con disabilità cognitiva

Alla base di tutto, c'è il benessere emozionale. Si chiama "Senza di me che gioco è?" il percorso della Feralpisalò dedicato a bambini e ragazzi con disabilità cognitiva, nato nel 2015 e attivo dalla stagione 2016-17. Feralpisalò è stata la prima società professionistica ad adottare questo modello di scuola calcio all'interno del proprio settore giovanile. La parola d'ordine è una sola: inclusione. Una spinta valoriale propulsiva che ha portato la FIGC, prima federazione al mondo, a creare un dipartimento dedicato al calcio paralimpico sperimentale.



# FERALPISALÒ

# SPECIAL NEWS

## Il telegiornale dei Leoni del Garda

È la finestra informativa che mancava. Lo Special News, nato nel 2021, è il telegiornale dei Leoni del Garda, prodotto dalla media house di Feralpisalò e il primo condotto insieme ai ragazzi di un team DCPS. Un messaggio di inclusione, trasmesso in prima serata e supportato da partner che fanno dell'etica professionale la loro principale mission. Con questa idea, Feralpisalò vuole comunicare un brand sempre più ricco di valori, rinforzando la propria tradizione creando così un legame emotivo con il territorio e tutti i portatori d'interesse per trasmettere sempre più vibrazioni positive, appassionanti.







# LEONCINO IN CRESCITA

**La gioia più grande, i colori più belli**



Con "Leoncino in crescita" Feralpisalò offre un abbraccio speciale ai neonati donando una maglia alle famiglie che si sono affidate alle sapienti cure della Fondazione Poliambulanza.

Un legame sempre più forte col territorio, una fidelizzazione concreta con nuovi, piccoli tifosi. E celebrando la propria vocazione sociale come elemento fondante del Club, è nato anche un importante progetto di charity con l'associazione "Mami Voice", che crea dispositivi magnetici da applicare alle termoculle delle terapie intensive neonatali.

Dal 2020 la maglia "Leoncino in crescita" ha raggiunto una media di 2900 famiglie all'anno.



# BORSE DI MERITO

**Non il più bravo, ma l'esempio da seguire**

Il progetto "Borse di merito", dedicato al Settore giovanile verdebù premia quei ragazzi in grado di fare la differenza all'interno del gruppo.

Un riconoscimento (attribuito dai compagni di squadra) per chi si è messo in luce con un comportamento meritevole extra sportivo: etica, altruismo, lavoro di squadra, rendimento scolastico, inclusività. Una gratificazione per le famiglie, che vedono così riconosciuti sacrifici e attenzioni che, in stretta collaborazione con le agenzie educative come Scuola e Sport, hanno reso i propri figli dei modelli da seguire.

# STADIO "LEONARDO GARILLI"

Via Egidio Gorra 25, 29122 Piacenza

